LUMIÈRE SUR LA MISSION ADVENTISTE

Quelques recommandations pour des offres promotionnelles spécifiques

Un résultat d'une gestion chrétienne correcte de la vie

Avant tout, l'engagement de la vie de Jésus-Christ, en réponse à sa grâce et son amour, constitue la base de toute offrande. La gestion chrétienne de la vie est à l'origine de la fondation d'une approche d'investissement prometteur pour la mission dans le monde. Promouvoir les offrandes pour la mission et les dons désintéressés, sans reconnaître la propriété de Dieu sur tout ce que nous avons, ni sa demande en tant que Créateur et Rédempteur est limiter notre activité à une simple collecte de fonds. La plus grande motivation de donner pour la mission ou une autre activité de l'église, est l'élan qui vient d'une une relation personnelle avec Dieu. Nos contributions aux dons et autres appels pour financer devraient être en réponse à tout ce que Dieu nous a donné. Ainsi, un ingrédient vital d'un programme promotionnel prospère sera de mettre l'accent sur une bonne gestion chrétienne de la vie et sur notre relation avec Dieu. Nous vous suggérons que toute offre promotionnelle de la mission soit précédée d'une bonne compréhension de la gestion chrétienne de la vie.

Une réponse au défi de la mission du Christ

L'augmentation des dons pour la mission sera aussi le résultat d'une conscience plus aigüe de l'urgence de la mission. La mission d'annoncer l'Évangile à toute nation, tribu et langue pourrait motiver et inspirer pour de grands sacrifices et dons. La passion pour les âmes perdues et le sentiment de la nécessité d'atteindre tout village et toute île mènera les personnes à donner librement et généreusement. Quand les besoins d'un monde perdu et la réalité des « gens moins favorisés » pèseront sur les cœurs, il y aura une effusion incroyable de bienfaisance. Plutôt que d'« amasser des trésors sur la terre où les vers et la rouille détruisent », le chrétien passionné pour le travail de Dieu finira par investir dans le commerce du ciel et donnera généreusement à la mission. Tout programme de promotion doit donc être accompagné d'une prise de conscience de la mission et d'une plus grande connaissance d'elle pour « finir l'œuvre de Dieu ».

Le résultat des informations convaincantes

Le succès des campagnes de collecte de fonds dépend toujours de la bonne information. Les rapports des résultats des dons précédents, la dure réalité de ce qui est nécessaire et de ce qui a déjà été réalisé aidera énormément à renforcer la confiance dans le projet. Il ne devrait y avoir aucune pénurie d'information concernant les besoins de la mission et les méthodes utilisées. Les résultats de chaque étape de la

CANTIQUE DE DÉBUT : « Pour toi, j'ai donné ma vie », n° 237, *Hymnes et Louanges*

LECTURE BIBLIQUE : Éphésiens 5.1-2

CANTIQUE DE FIN : « O toi dont les bienfaits », n° 21, *Hymnes et Louanges*

stratégie ou du programme aideront à améliorer le niveau d'intérêt et le niveau de participation. Des mises à jour régulières des projets de la mission et des rapports de l'emploi des fonds de la mission devraient toujours être disponibles. Ces informations devraient être vérifiées et ne pas être exagérés ou inventées.

Une réaction aux récits de la réussite de la Mission

Autant que possible, partagez les récits de la croissance de la mission pour, plus tard, vous inspirer pour l'investissement de celle-ci. Rien de mieux que la réussite pour provoquer la réussite, ainsi que les récits encourageants des baptêmes. La croissance de l'Église et l'évangélisation motiveront certainement les membres à faire des offrandes généreuses.

Confiance et responsabilité dans le Leadership de l'Église

Une responsabilité adéquate, la transparence dans la gestion des fonds et un leadership visionnaire inspireront confiance pour faire d'autres dons. En revanche, un leadership défectueux et une gestion financière douteuse auront une influence négative, au détriment des dons pour la mission.

Une réponse à la fixation d'objectifs ciblés pour une Église avec une mission claire

Une Église qui fixe intentionnellement des objectifs d'offrandes et qui met l'accent sur la mission peut souvent assurer une meilleure motivation pour élever les niveaux des dons de la mission. Proposer des buts à toute l'Église implique une stratégie claire et une motivation des dirigeants qui inspirera le don désintéressé. N'ayez donc pas peur de fixer des objectifs aux offrandes et des cibles pour les classes de l'École du sabbat, ou pour toute l'église. Un schéma d'objectifs de don est disponible via la compagnie publicitaire *Signs Publishing Co* (ordonné par la ABC), ou sur un document PowerPoint, sur le site web de la Division Pacifique sud : www.mission.spd.adventistconnect.org

Offrandes de l'École du sabbat

1- Toujours mettre l'accent sur les objectifs ciblés de l'église et sur notre contribution au Budget de la mission globale, à travers les offrandes hebdomadaires de l'École du sabbat. Ces offrandes soutiennent le programme de toute la mission de l'Église adventiste et distinguent notre Église à l'échelle mondiale en tant que famille qui a une mission mondiale.

2- Fixer quelques objectifs pour les offrandes de l'École du sabbat ou pour les classes individuelles et faire un rapport régulier des exploits de l'École du sabbat. Un graphique des offrandes est disponible chez ABC/Signs. Il inclue un espace vide pour enregistrer le total des offrandes et les objectifs de chaque semaine.

3- Chaque semaine, utilisez le bulletin missionnaire du trimestre pour partager les histoires inspirées de la mission avec les membres. Au lieu de « lire » seulement l'histoire, racontez-la ou jouez-la, quand c'est possible. Employez éventuellement le Powerpoint des histoires de la mission qui est disponible sur le site de la Mission Adventiste : www.adventistmission.org

4- Montrez régulièrement des extraits du DVD Adventist Mission, avec des vidéos de rapports missionnaires inspirants. Ces DVDs sont à votre disposition, grâce au Département de la Mission de l'École du sabbat. Quelques extraits durent entre sept et dix minutes. D'autres sont plus courts, entre deux et trois minutes de mini-reportage.

Offrandes du treizième sabbat

1. 25 % des offrandes du treizième sabbat sont pour des projets spécifiques dans les Divisons du monde présentés chaque trimestre dans le bulletin Missionnaire. Pendant le trimestre, votre École du sabbat doit présenter les aspects intéressants de la culture ou du pays qui reçoit le projet. Utilisez le graphique des offrandes pour mettre un objectif à l'offrande du treizième sabbat et encourager les membres à atteindre ce but.

2. Le DVD Adventist Mission présente essentiellement les rapports vidéo des projets de chaque trimestre. Montrez les extraits pour souligner les besoins et les raisons de l'offrande.

Anniversaires/Offrandes de remerciements

1- Dans votre École du sabbat, présentez l'opportunité de donner une offrande spéciale de « remerciement » pour les bénédictions reçues de Dieu, ou pour la célébration d'un anniversaire, pendant la semaine. En plus des bénédictions de reconnaissance de Dieu dans nos vies, c'est une occasion donnée aux fidèles, à travers les dons. Les offrandes de remerciement ou d'anniversaire sont adressées au budget de la Mission globale. Elles peuvent être collectées pendant un deuxième chant, ou à la fin de l'École du sabbat, quand les anniversaires et les bénédictions sont reconnus.

2- S'il reste du temps, cette partie permet de donner une opportunité aux membres de donner un témoignage de remerciement à Dieu. Cela donne aussi l'opportunité aux leaders de faire connaître les anniversaires et événements spéciaux dans la vie de la communauté, en les soutenant avec une petite promesse de la Bible, ou un cadeau.

Investissement

Deux fois par an, votre École du sabbat peut lancer et faire une collecte pour un projet d'investissement. Cela permet aux membres de s'engager individuellement dans des petits commerces ou des projets qui produiront un revenu pour la Mission.

Permettez aux membres d'expliquer comment Dieu a béni leur petit investissement, aussitôt qu'ils seront entrés dans le partenariat avec lui. L'investissement peut être collecté le septième sabbat de chaque trimestre.

Autres projets de la Mission

Les membres de l'École du sabbat peuvent s'impliquer dans d'autres projets de la Mission, tels que des visites de « partenaire de Mission », *Fly-n-builds**, par exemple, au travers de parrainages et d'autres projets indépendants de la mission que les classes pourront envisager, avec un but particulier pour augmenter d'autres fonds. Même si ces projets ne peuvent faire concurrence ou remplacer les offrandes régulières de l'École du sabbat, l'implication dans ces projets améliorera l'engagement pour la mission dans l'Église.

Le partenaire de Mission des Écoles du sabbat vous permettra d'envisager (fixer) un but spécifique de sensibilisation aux besoins, à travers le soutien par la prière. Encouragez ces contacts comme un moyen d'aiguiser la conscience de la mission dans votre église.

Bureau de la Mission adventiste.

**NDT : Il s'agit d'un projet de construction d'une chapelle, aux Îles Samoa.*